

Schülerinnen- und Schülerinformation zum Kolloquium 2025 (Wirtschaftspraktikum in Q1.1) (Stand: 17.07.24)

Am **Mittwoch, den 05.11.2025**, also nach den Herbstferien, findet das Kolloquium ab **13.30 Uhr** statt. Es handelt sich dabei um ein Gespräch mit ca. zwei bis vier Schülerinnen und Schülern und zwei WiPo-Lehrkräften. Die Dauer des Gesprächs richtet sich nach der Anzahl der Teilnehmenden: Für zwei Teilnehmende dauert das Gespräch ca. eine halbe Stunde, für vier Teilnehmende ca. eine Stunde. Die Gruppenzuordnung und Zeitplanung erhalten Sie von Ihrer WiPo-Lehrkraft.

Verpflichtend ist es, dass Sie zwei Thesen und / oder zu problematisierende Aspekte, von denen Sie während des Praktikums Kenntnis erlangt haben, als Einstieg in das Kolloquium schriftlich vorbereiten. Das bedeutet: die Thesen nennen, erläutern und begründen (max. eine DIN-A4-Seite). Die Thesen / Aspekte nebst Erläuterung und Begründung sind spätestens bis Freitag (31.10.25) per IServ an die unterrichtende WiPo-Lehrkraft zu schicken. Hilfreich kann es sein, zusätzlich eine Mind-Map abzugeben, damit die PrüferInnen erkennen können, womit Sie sich inhaltlich in Bezug auf Ihre Thesen / Aspekte eingehender beschäftigt haben.

Sinnvoll ist es, wenn Sie schon beim Praktikumsbesuch Ihrer WiPo-Lehrkraft konkrete Ideen bzgl. der Thesen / Aspekte vorstellen können.

Inhaltlich können in dem sich aus Ihrem Einstieg (und der Mind-Map) ergebenden Gespräch viele Themen angesprochen werden. Der folgende Katalog zeigt **mögliche Themen** auf. Er ist **nicht als vollständig und abschließend** zu betrachten. Es kommt darauf an, miteinander ins Gespräch zu kommen. Die Bewertung orientiert sich an der Erfüllung der drei Anforderungsbereiche, ähnlich der Gewichtung, die die Anforderungsbereiche in den Klausuren haben.

Mögliche Themen sind:

- Zuordnung Sektor / Branche
- Rechtsform, Konzerneinbindung, Eigentümerstruktur
- Historie / Entwicklung des Unternehmens, auch zahlengestützt
- Standortwahl
- Geschäftsgegenstand / ggf. Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Unternehmensphilosophie, Leitbild
- Nachhaltigkeit / ökologische und soziale Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility) / Verhaltenskodex (Code of Conduct)
- Aufbauorganisation
- Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)
- Arbeitskräftegewinnung / Aufnahme der Praktikanten / Betriebsklima
- Betriebsrat / Tarifbindung
- Marketing (Marketing-Mix), Vertriebsorganisation
- Produktion
- Einkauf / Beschaffung
- Aktuelles
- Methodik, Quellenbasis reflektieren

Bringen Sie zum Kolloquium das Organigramm Ihres Praktikumsbetriebes, Broschüren (ggf. elektronisch) und Gegenstände (ggf. Bilder), die der Betrieb herstellt, mit.